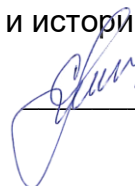


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
теории и истории государства и права
д.ю.н., профессор.
Махина С.Н.
25.05.2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
02.04.01 Математика компьютерных наук
- 2. Профиль подготовки/специализация:** компьютерное моделирование и искусственный интеллект
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** теории и истории государства и права юридического факультета
- 6. Составитель программы:** доцент кафедры теории и истории государства и права, кандидат юридических наук И.С. Завьялова
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом юридического факультета протокол № 10 от 25.05.2023 года
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(-ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов способностей проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы знаний о видах охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;
- 2) формирование у студентов системы знаний о содержании имущественных и личных неимущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- 3) формирование у студентов системы знаний о способах правовой защиты;
- 4) формирование у студентов системы знаний об основах правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных;
- 5) формирование у студентов системы знаний о порядке государственной регистрации изобретений, полезной модели, промышленных образцов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» относится к блоку Б1 «Часть, формулируемая участниками образовательных отношений». Для данной учебной дисциплины предшествующими дисциплинами являются такие, как «Проектный менеджмент», «Современные технологии программирования».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|------------------------|--|--|
| ПК-4 | Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии. | ПК- 4.1 ПК- 4.2 | Знает особенности распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности. Владеет навыками выбора форм и методов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности Решает задачи, связанные с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации | Знать: виды охраняемых результатов интеллектуальной деятельности; содержание имущественных и личных неимущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности; способы их правовой защиты; основы правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных; объекты патентных прав; порядок государственной регистрации изобретений, полезной модели, промышленных образцов; особенности реализации патентных прав. Уметь: проводить патентные исследования; определять объекты интеллектуальной деятельности, требующие охраны; определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. |

| | | | | |
|--|--|---------|--|--|
| | | ПК- 4.3 | для создания инновационной продукции и услуг, в том числе ориентированных на зарубежные рынки. Умеет выполнять оценку преимуществ новой технологии по сравнению с аналогами | Владеть: базовыми навыками подбора и применения средств правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. |
|--|--|---------|--|--|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | |
|---|------------------------------|--------------|--------------|----|
| | | Всего | По семестрам | |
| | | | | |
| Контактная работа | | 28 | | 28 |
| в том числе: | лекции | 14 | | 14 |
| | практические | 14 | | 14 |
| | лабораторные | | | |
| | курсовая работа | | | |
| | <i>др. виды(при наличии)</i> | | | |
| Самостоятельная работа | | 44 | | 44 |
| Промежуточная аттестация (для экзамена) | | | | |
| Итого: | | 72 | | 72 |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|---------------|---|--|
| Лекции | | |
| 1 | Рынок программного обеспечения и информационных услуг, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг | Понятие рынка информационных продуктов и услуг, его назначение. История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. |
| 2 | Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг | Этапы развития, структура, примеры информационных систем. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. Характеристика и классификация сетевого программного обеспечения, как продукта на рынке |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| | | информационных услуг. |
| 3 | Разработка товара | Этапы разработки нового товара (услуги). Генерация идей. Селекция идей новых товаров. Оценка продукции. Проверка концепции. Экономический анализ. Развитие концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки и товарной марки. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности. Оценка рыночной адекватности товара. Разработка товара. Доработка изделия. Качество товара и его конкурентоспособность. |
| 4 | Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг | Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Равновесие. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг. |
| 5 | Ценообразование: формирование стоимости и ценовая политика, методы расчета цены продукта | Сущность цены и процесс ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения. Структура цены. Постановка задач и целей ценообразования. Определение спроса и предложения. Методы расчета цены продукта. |
| 6 | Маркетинг на рынке программного обеспечения и информационных услуг | Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования. Система планирования маркетинга. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара |
| 7 | Правовое регулирование рынка программного обеспечения. Защита программных продуктов. Основные понятия о защите программных продуктов | Защита прав на программные продукты. Борьба с «компьютерным пиратством». Правовая защита программных продуктов как объектов интеллектуальной собственности. Экономико-организационные способы противодействия теневого распространению программных продуктов. Принятие решений о применении мер защиты программных продуктов. |
| 8 | Программные системы защиты от несанкционированного копирования. Правовые методы защиты программных продуктов | Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ. |
| 9 | Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий. Авторское право. | Авторское право на программы и информационные технологии. Юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. Соглашение об использовании продукта: права и обязанности конечного пользователя и фирмы-изготовителя. |
| 10 | Правоприменительная практика в сфере рынка программного обеспечения | Правоприменительная практика органов исполнительной власти в сфере рынка программного обеспечения. Правоприменительная практика судебных органов в сфере рынка программного обеспечения. Правоприменительная практика органов прокуратуры в сфере рынка программного обеспечения. |
| Практические занятия | | |
| 1 | Рынок программного обеспечения и информационных услуг, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг. | 1. Понятие и назначение рынка информационных продуктов и услуг. 2. История развития рынка информационных услуг. 3. Структура рынка информационных продуктов и услуг. |
| 2 | Основные товары на рынке программного | 1. Этапы развития информационных систем. 2. Структура информационных систем. |

| | | |
|----|--|---|
| | обеспечения информационных услуг и | 3.Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. 4.Характеристика и классификация сетевого программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. |
| 3 | Разработка товара. | 1.Этапы разработки нового товара (услуги). 2.Генерация идей. 3.Селекция идей новых товаров. 4. Оценка продукции. 5. Проверка концепции. 6.Развитие концепции товара. 7.Разработка дизайна товара. 8.Разработка упаковки и товарной марки. 9.Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности. 10.Оценка рыночной адекватности товара. |
| 4 | Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | 1.Понятие спроса и предложения. 2.Кривые спроса и предложения. 3.Равновесие. 4.Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг. |
| 5 | Ценообразование: формирование стоимости и ценовая политика, методы расчета цены продукта. | 1.Сущность цены и процесс ценообразования. 2. Ценовая политика. 3.Виды цен и особенности их применения. 3.Структура цены. 4.Постановка задач и целей ценообразования. 5.Определение спроса и предложения. 6.Методы расчета цены продукта. |
| 6 | Маркетинг на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | 1.Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. 2.Система планирования маркетинга. 3.Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара. |
| 7 | Правовое регулирование рынка программного обеспечения. Защита программных продуктов. Основные понятия о защите программных продуктов | 1.Защита прав на программные продукты. 2.Борьба с «компьютерным пиратством». 3.Правовая защита программных продуктов как объектов интеллектуальной собственности. 4.Экономико-организационные способы противодействия теневого распространению программных продуктов. |
| 8 | Программные системы защиты от несанкционированного копирования. Правовые методы защиты программных продуктов | 1.Общая характеристика федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации». 2. Общая характеристика основных положений Гражданского кодекса РФ. 3. Общая характеристика основных положений Уголовного кодекса РФ. |
| 9 | Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий. Авторское право. | 1.Авторское право на программы и информационные технологии. 2. Юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права. 3. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. 4. Соглашение об использовании продукта: права и обязанности конечного пользователя и фирмы-изготовителя. |
| 10 | Правоприменительная практика в сфере рынка программного обеспечения | 1.Правоприменительная практика органов исполнительной власти в сфере рынка программного обеспечения. 2.Правоприменительная практика судебных органов в сфере рынка программного обеспечения. 3.Правоприменительная практика органов прокуратуры в сфере рынка программного обеспечения. |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|-------|--|----------------------|----------------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Рынок программного обеспечения и информационных услуг, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг. | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 2 | Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг | | 2 | 6 | 8 |
| 3 | Разработка товара. | | 2 | 4 | 6 |
| 4 | Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | 2 | | 4 | 6 |
| 5 | Ценообразование: формирование стоимости и ценовая политика, методы расчета цены продукта. | 2 | | 4 | 6 |
| 6 | Маркетинг на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | | | 6 | 6 |
| 7 | Правовое регулирование рынка программного обеспечения. Защита программных продуктов. Основные понятия о защите программных продуктов | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 8 | Программные системы защиты от несанкционированного копирования. Правовые методы защиты программных продуктов | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 9 | Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий. Авторское право. | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 10 | Правоприменительная практика в сфере рынка программного обеспечения | 2 | 2 | 4 | 8 |
| | Итого: | 14 | 14 | 44 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для полного и глубокого усвоения материала учебной дисциплины необходимо тщательное изучение Конституции Российской Федерации, кодифицированных нормативных актов.

Теоретические положения необходимо начинать изучать с рекомендуемой основной учебной литературы, а затем дополнительной. Также для изучения дисциплины требуется ознакомление с доступными базами правовых справочно-информационных систем «Консультант Плюс», «Гарант», а также периодическими изданиями, как федерального уровня «Журнал российского права», «Государство

и право», «Законодательство и экономика», «Безопасность бизнеса», «Вопросы правоведения», так регионального и локального: сборники научных трудов кафедр, «Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Право» и др.

Видами аудиторных учебных занятий являются лекционные и практические занятия. На них рассматриваются основополагающие понятия разделов дисциплины, обобщаются теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям и контрольным работам. В ходе практических занятий у обучающихся развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения, решаются тестовые задания, задачи, обсуждаются сообщения обучающихся. Текущие аттестационные испытания по учебной дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» включают опрос обучающихся, тестирование. Тестовые задания представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющую автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Задания для тестирования составляются преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с изученными темами и утверждаются на заседании кафедры.

При подготовке к зачету необходимо максимально использовать программу курса, которая включает в себя по темам основные вопросы учебной дисциплины, содержит понятия и формулирует основные проблемы учебного курса. Программа поможет структурировать знания в определенную систему.

При подготовке к конкретным вопросам необходимо исходить из действующего нормативного материала, правоприменительной практики, учебной и научной литературы. Особое внимание следует уделить конспектам материалов, которые обучающиеся готовили к практическим занятиям. Указанный материал обладает рядом преимуществ по сравнению с печатной учебной и научной литературой. В нем более конкретизировано, иллюстрировано и оперативно отражается последняя научная и нормативная информация, что позволяет правильно оценить современную ситуацию в области изучаемой дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|---|--|
| Нормативные правовые акты¹: | |
| 1. | Конституция Российской Федерации : Принята всенар. голосованием 12 дек. 1993г.. - М.: Юрид. лит., 1993. – 65с. |
| 2. | Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федер. закон № 51-ФЗ от 30.11.94г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. –1994. - № 32. – Ст. 3301. |
| 3. | Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон № 14-ФЗ от 26.01.96г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. –1996. - № 5. – Ст. 410. |
| 4. | Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федер. закон № 146-ФЗ от 26.11.2001г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. –2001. - № 49. – Ст. 4552. |
| 5. | Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федер. закон № 230-ФЗ от 18.12.2006г. // Рос. газ. – 2006. 22 дек. |

¹ Все документы приводятся со ссылкой на первоначальный источник официального опубликования. С последней редакцией документов можно ознакомиться в электронной справочной базе законодательства «Консультант плюс».

| | |
|----------------------------|--|
| 6. | Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон № 195-ФЗ от 30.12.2001г. // Рос. газ. – 2001. – 31 дек. |
| 7. | Уголовный кодекс Российской Федерации: Федер. закон № 63-ФЗ от 13.06.96г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. –1996. - № 25. – Ст. 2594. |
| 8. | Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003г. // Рос. газ. – 2003. – 18 дек. |
| Учебная литература: | |
| 9. | Минько, Э. В. Основы коммерции: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 512 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=377001 |
| 10. | Ценообразование: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=407056 |
| 11. | Калятин, В. О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учебное пособие для вузов / В. О. Калятин. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 186 с. - ISBN 978-5-534-06200-7. URL:https://urait.ru/bcode/454551 |
| 12. | Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / И. А. Зенин. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 318 с.- ISBN 978-5-9916-0715-5. URL:https://urait.ru/bcode/451694 |
| 13. | Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / И. А. Зенин. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 169 с. - ISBN 978-5-534-01675-8. URL:https://urait.ru/bcode/451695 |
| 14. | Котлер, Ф. Основы маркетинга: Учебник для вузов/Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондер, пер. А.В. Назаренко- 5-е европейское издание. – М.: Вильнюс, 2018 – 752 с. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 15. | Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 181 с. - ISBN 978-5-534-04970-1. URL:https://urait.ru/bcode/454126 |
| 16. | Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Л. А. Новоселова [и др.] ; под редакцией Л. А. Новоселовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 343 с. - ISBN 978-5-534-11135. URL:https://urait.ru/bcode/448908 |
| 17. | Штоляков, В. И. Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности : учебное пособие для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-534-12661-7. URL:https://urait.ru/bcode/447956 |
| 18. | Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013 -384 с. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1. | Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/ |
| 2. | Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/ |
| 3. | Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru |
| 4. | Электронно-библиотечная система "Консультант студента" http://www.studmedlib.ru |
| 5. | Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета https://lib.vsu.ru/ |

| | |
|----|---|
| 6. | Электронный учебный курс по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения». Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, https://edu.vsu.ru/). |
|----|---|

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1. | Право для экономистов и менеджеров : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николукина. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 458 с. - Режим доступа: ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445405 . |
| 2. | Шмаков А. В. Экономическая теория права : учебник и практикум для вузов / А. В. Шмаков, Н. С. Епифанова. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 420 с. - Режим доступа: ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/455328 . |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся лекции и практические занятия, направленные на выявление и рассмотрение дискуссионных вопросов в рамках отдельных разделов дисциплины.

Контроль знаний в рамках практических занятий осуществляется посредством проведения текущей аттестации.

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1) аудитория для практических занятий: компьютер преподавателя i3-3240-3,4ГГц, проектор Sharp XR-10X, монитор с ЖК 17";

2) лекционная аудитория: компьютер преподавателя i5-3220-3.3ГГц, проектор Epson EMP-81, монитор с ЖК 17";

3) ОС Windows v.7, 8, 10, Foxit PDF Reader, LibreOffice v.5-7;

4) основная и дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке);

5) иная учебная и научная литература: учебники, монографии, статьи в сборниках и журналах (имеется в наличии в библиотеке и на кафедре);

6) рабочая программа дисциплины;

7) расширенный список библиографии (в электронной форме на кафедре);

8) справочные правовые системы (Консультант Плюс, Гарант) - в библиотеке и на кафедре.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|----------------|-------------------------------------|---|
| 1. | Рынок программного обеспечения и информационных услуг, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг. | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 2. | Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 3. | Разработка товара. | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 4. | Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 5. | Ценообразование: формирование стоимости и ценовая политика, методы расчета цены продукта. | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 6. | Маркетинг на рынке программного обеспечения и информационных услуг. | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 7. | Правовое регулирование рынка программного обеспечения. Защита программных продуктов. Основные понятия о защите программных продуктов | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 8. | Программные системы защиты от несанкционированного копирования. Правовые методы защиты программных продуктов | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| 9. | Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий. Авторское | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|----------------|-------------------------------------|---|
| | право. | | | |
| 10. | Правоприменительная практика в сфере рынка программного обеспечения | ПК-4 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | Контрольная работа Устный опрос Ситуационная задача |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет | | | | КИМ |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Контрольная работа;
- Устный опрос;
- Ситуационная задача.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Критерии оценивания приведены ниже.

Примерный комплект заданий для контрольной работы

Тема: Правоприменительная практика в сфере рынка программного обеспечения.

1. Правоприменительная практика: понятие и виды.
2. Проанализируйте правоприменительную практику судебных органов в сфере рынка программного обеспечения.
3. Проанализируйте правоприменительную практику органов прокуратуры в сфере рынка программного обеспечения.

Критерии оценок:

| Оценка | Критерий оценки |
|---------------------|--|
| Отлично | Обучающийся в полной мере владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; умениями применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Хорошо | Обучающийся владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; допускает ошибки при применении положений законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Удовлетворительно | Обучающийся частично владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; фрагментарно умениями связывать теорию с практикой; частично умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Неудовлетворительно | Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания учебного материала, допускает грубые ошибки, не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |

Перечень практических заданий (ситуационных задач):

Пример ситуационной задачи:

Установите, к какому виду юридической ответственности может быть привлечен субъект за следующее деяние:

«Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации».

Полный перечень задач находится на кафедре теории и истории государства и права в папке Фонды оценочных средств.

Критерии оценок

| Оценка | Критерий оценки |
|-----------|---|
| Зачтено | Задача решена правильно: аргументирована со ссылкой на теоретические положения, нормы законодательства, с использованием правоприменительной практики. |
| Незачтено | Задача решена неправильно: аргументирована частично, без ссылок на теоретические положения, нормы законодательства, без использования правоприменительной практики. |

Примерные вопросы для устного опроса по теме:

Тема: Маркетинг на рынке программного обеспечения и информационных услуг.

- 1.Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.
- 2.Система планирования маркетинга.
- 3.Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара.

Критерии оценок:

| Оценка | Критерий оценки |
|---------------------|--|
| Отлично | Обучающийся в полной мере владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; умениями применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Хорошо | Обучающийся владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; допускает ошибки при применении положений законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Удовлетворительно | Обучающийся частично владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; фрагментарно умениями связывать теорию с практикой; частично умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |
| Неудовлетворительно | Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания учебного материала, допускает грубые ошибки, не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям |

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Собеседование по билетам к зачету.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Рынок программного обеспечения и информационных услуг: понятие и назначение рынка.
2. История развития рынка программного обеспечения и информационных услуг.
3. Структура рынка программного обеспечения и информационных услуг.
4. Понятие информационных систем, этапы развития, структура, примеры.
5. Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг.
6. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.
7. Характеристика и классификация сетевого программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.
8. Этапы разработки нового товара (услуги).
9. Качество товара и его конкурентоспособность.
10. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения.
11. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг.
12. Сущность цены и процесс ценообразования.
13. Ценообразование на различных типах рынков.
14. Ценовая политика.
15. Виды цен и особенности их применения.
16. Структура цены.
17. Постановка задач и целей ценообразования.
18. Методы расчета цены продукта.
19. Матрица «Товар/рынок».
20. Матрица конкуренции.
21. Матрица «Доля рынка – рост рынка».
22. Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции».
23. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования.
24. Система планирования маркетинга.
25. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара.
26. Основные понятия о защите программных продуктов. Защита прав на программные продукты.
27. Правовая защита программных продуктов как объектов интеллектуальной собственности.
28. Экономико-организационные способы противодействия теневого распространению программных продуктов.
29. Принятие решений о применении мер защиты программных продуктов.
30. Авторское право на программы и информационные технологии, юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права.
31. Юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права.
32. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий.
33. Соглашение об использовании продукта: права и обязанности конечного пользователя.

Критерии и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом; умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами; умение применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся владеет основными знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; навыками логического аргументирования изложенного ответа. | Пороговый уровень | Зачтено |
| Обучающийся не владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет логически аргументировать ответ. | Недопустимый уровень | Не зачтено |

20.3. Задания, рекомендуемые к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

ТЕСТ

1.) Может ли быть субъектом авторского права трехлетний ребенок?

- да, может;
- нет, не может до достижения им 14 лет;
- нет, его авторские права переходят к одному из родителей.

2.) Исключительное авторское право действует в течение:

- всей жизни автора и 70 лет после его смерти;
- всей жизни автора;
- 50 лет после создания уникального произведения.

3.) Какие преступления относятся к преступлениям в сфере компьютерной информации?

- а) создание вредоносных компьютерных программ;
- б) распространение порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;
- в) проведение азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;
- г) все ответы правильные.

4.) Родовым объектом преступлений в сфере компьютерной информации являются:

- а) экономическая безопасность;
- б) отношения в сфере охраны авторского права;
- в) информационная безопасность;
- г) общественная безопасность и общественный порядок.

5.) Субъектом преступлений в сфере компьютерной информации является:

- а) юридическое или физическое лицо, не имеющие разрешения для работы с информацией определенной категории;
- б) физическое, вменяемое лицо, достигшее 18-летнего возраста;
- в) физическое, вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста;
- г) физическое лицо, не имеющее права на доступ к компьютеру или информационно-телекоммуникационным сетям.

6.) К компьютерной информации относятся:

- а) собственно информационные ресурсы (базы данных, текстовые, графические файлы и т.д.), представленные в форме электрических сигналов;
- б) программы, обеспечивающие функционирование компьютера или информационно-телекоммуникационных сетей, хранение, обработку и передачу данных;
- в) информация на машинном носителе, в компьютере или информационно-телекоммуникационных сетях;
- г) все ответы правильные.

ЗАДАЧИ

Задача 1.

Установите, к какому виду юридической ответственности может быть привлечен субъект за следующее деяние:

«Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации».

Задача 2.

Индивидуальный предприниматель Жильцов А.А. умер. Он являлся единоличным автором двух программных продуктов «Fox» и «Ling», которые пользовались большим спросом на рынке ПО в области игровых программ. При жизни Жильцов А.А. не передавал права на данные программные продукты, у него нет наследников, и он не оставил завещания.

Каковы сроки действия этих прав на указанное ПО?

Задача 3.

Программисты Козлов и Титоренко фирмы «Прогресс» в рамках своих трудовых обязанностей по заданию работодателя создали программный комплекс «WING».

Кто является автором данного ПО?

Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права?

Задача 4.

Выпускники колледжа информатики Лобачев и Кайнов разработали программу «Расписание», которая автоматизирует процесс составления расписания занятий в средних учебных заведениях. Они заключили лицензионный

договор о предоставлении права использования произведения, предметом которого является распространение данной программы фирмой «Компофф» сроком на один год.

Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данное ПО в течение срока, указанного в договоре?

Задача 5.

Компания «TREYD» купила у фирмы «PROFIT» учетно-аналитическую программу «MaxProfit». Фирма «PROFIT» обладает исключительными правами на программу «MaxProfit» на законных основаниях. Данная программа была приобретена компанией «TREYD» для использования ее в качестве модуля программного комплекса «БИРЖА», который является собственной разработкой компании «TREYD». Для достижения совместимости приобретенной программы с ПК «БИРЖА» программа «MaxProfit» была декомпилирована, о чем фирма «PROFIT» не была извещена.

Правомерны ли действия компании «TREYD»?